

Seznam kvalifikačních prací

Typ práce

Ocenění práce :

Všechny

Obor

Fakulta studia:

1 / 1

Příjmení (rod. příjm.)	Jméno	St.	St. práce	Vedoucí/školitelé	Oponenti	Typ práce	Dat. obh.
	Název práce						
Janyš Radim		N	DUO	Vaněk Jiří	Haltofová Barbora	bakalářská	13.06.2017
	Analýza marketingového komunikačního mixu ve společnosti ELEKTRO EURO Plus s.r.o. se zaměřením na zákazníka za účelem zvýšení konkurenceschopnosti						