

Seznam kvalifikačních prací

Příjmení Příjmení vedoucího Příjmení oponenta Typ práce

Název práce :

Klíčová slova :

Klíčová slova anglicky :

Stav práce : Všechny

Ocenění práce :

Fakulta VŠKP Pracoviště Rok zadání Rok obhajoby Program Obor

Akad. rok zadání: % Akad. rok obhajoby: % Fakulta studia:

1 / 1

Příjmení (rod. příjm.) Jméno	St.	St. práce	Vedoucí/školitelé	Oponenti	Typ práce	Dat. obh.
Název práce						
Strejc (Kunzová) Kateřina	N	DUO	Banyar Milan	Jermakov Pavel	bakalářská	01.09.2020
Influencer marketing jako nástroj marketingové komunikace						